

# 'Ik hou van badminton'

## Bart-Jan den Hollander wil 'vermarkting'

AD/un 25/10'

**CULEMBORG** • De Nederlandse badmintonwereld moet stoppen met ruzie maken en zich concentreren op de sport en het promoten en professionaliseren daarvan. Dat is het credo van sportpsycholoog en trainer Bart-Jan den Hollander uit Culemborg, drijvende kracht achter het landelijke initiatief 'Ik hou van badminton'.

**BRAM VAN SCHAİK**

Bart Jan den Hollander (1968) beoogt deze positieve actie na het zoveelste incident binnen de sport die hem zo na aan het hart gaat. „De berichtgeving en stemmingmakerij rondom de verkiezing van de nieuwe bondsvoorzitter afgelopen voorjaar en de sponsorperikelen rond het EK voor landenteams in Amsterdam, waardoor de beste spelers niet meededen, waren de spreekwoordelijke laatste druppel. Nog houdt het niet op, want kort voor de Dutch Open, was er weer gedoe rond het contract van de technisch directeur. De nuance is zoek, het lijkt niet meer om de inhoud te gaan maar om de relationele geschillen. Ik vind dat het tijd wordt dat er met elkaar wordt gepraat en niet over elkaar.”

Met 'Ik hou van badminton' wil Den Hollander iedereen die met badminton te maken heeft positief in het daglicht zetten en zo de sport naar een hoger plan tillen, iets wat in Nederland al jaren tevergeefs wordt geprobeerd. „Iedereen kent de sport, dus badminton is beslist te vermarkten. Alleen wordt het product niet goed verkocht zo lang de



Bart-Jan den Hollander tijdens een training in Culemborg. FOTO WILLIAM HOOGTEYLING

negatieve publiciteit overheerst en dat is heel jammer. Van de EK bijvoorbeeld is niets op tv geweest.” De door hem geopende Facebook-pagina 'Ik hou van badminton' telt inmiddels bijna 1400 vrienden, onder wie zowel nationale als internationale toppers. „Tot onze grote verrassing was Taufik Hidayat uit Indonesië, de Olympisch kampioen van 2004, een van de eersten die zijn medewerking verleende.”

Naast Facebook heeft 'ik hou van badminton' uiteraard ook Twitter-account en streeft Den Hollander ook andere social media nadrukkelijker inzetten, zoals een eigen YouTube kanaal.

„Topsport is complex en er spelen grote commerciële belangen waarop beleid moet worden ontwikkeld,”

beseft Den Hollander. „Inhoudelijk moeten mensen natuurlijk kritisch zijn, zo lang het relationeel maar zuiver blijft.” Tot de Dutch Open heeft Den Hollander geen contact gezocht met de bond. „Een bewuste keus. Natuurlijk heb ik een mening, maar ik wil geen oordeel vellen. Met deze actie wil ik uitsluitend de liefde voor de sport centraal stellen.”

De in het Zeeuws-Vlaamse Zuidzande geboren Den Hollander is vanaf zijn zesde bezig met badminton. Tegelijk met zijn studie psychologie, met als specialisatie sport, bewegen en gezondheid, legde hij zich toe op het trainersvak.

Hij werd trainer voor de NBB met als standplaats TopsportSteunpunt Amsterdam en later hoofdtrainer van TopsportSteunpunt Amersfoort.

Hij is initiatiefnemer van CHEMPS, een organisatie die sport en geloof combineert, en heeft een badmintonschool met trainingscentra in Wijk bij Duurstede, Doorn en Arnhem waar wekelijks zeventig kinderen training krijgen. De afgelopen twee jaar was hij trainer bij Invictus in Waddinxveen, dat na twee jaar eredivisie geen team meer op de been kon brengen en zich terug trok. Na een open sollicitatie in zijn woonplaats bij BC Culemborg is hij daar aan de slag gegaan.

Evenals Invictus trok Culemborg zich enkele jaren terug uit de eredivisie omdat er niet voldoende spelers waren die het niveau aankonden. Zijn streven is de voormalige topclub uit de Lekstad er weer bovenop te helpen.